

**سوابق و مدارک**

**دکتر ماکان آریا پارسا**



مشخصات فردی	
نام و نام خانوادگی : ماکان آریا پارسا	تاریخ تولد : ۱۳۶۵/۰۱/۲۹
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بین چهار راه پسیان و زعفرانیه، پلاک ۲۸۸۰	
آدرس پست الکترونیکی:	وبسایت رسمی :
<a href="mailto:info@macan.ir">info@macan.ir</a>	<a href="http://www.Macan.ir">www.Macan.ir</a>

ردیف	سوابق تحصیلی و آموزشی
۱	پسا دکتری " فعالسازی ظرفیت‌های کارآفرینی در جغرافیای سیاسی و ژئوپولیتیک با رویکرد اقدام پژوهی (پایلو تینک)" ، دانشگاه تهران.
۲	پسا دکتری " تبیین الگوی کارآفرینی در عصر متاورس با رویکرد آینده پژوهی " ، دانشگاه آزاد.
۳	پسا دکتری " فعالسازی ظرفیت هوش مصنوعی در راهبردهای اقتصادی و سیاست گذاریهای کلان کشور " ، دانشگاه آزاد.
۴	دکتری کارآفرینی، گرایش آموزش عالی، دانشگاه آزاد.
۵	کارشناسی ارشد، مدیریت MBA، دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
۶	کارشناسی ارشد، مدیریت MBA، دانشگاه Steinbeis Berlin آلمان.
۷	کارشناسی مهندسی صنایع (گرایش تولید صنعتی)، دانشگاه آزاد.
۸	دارنده دیپلم قوانین مهاجرتی حقوقی و اجرایی استرالیا از دانشگاه Griffith استرالیا
۹	دارنده مدرک خلبانی هواپیماهای فوق سبک.
۱۰	دارنده گواهینامه مدیریت کسب و کار DBA و POST DBA مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.

۱۱	مسلط به زبان انگلیسی در سطح مطلوب.
۱۲	دارنده گواهینامه دوره آموزش عالی حقوق تجارت و دآوری.
۱۳	دارنده مجوز ارائه خدمات آموزشی از دولت بریتیش کلمبیا کانادا.

ردیف	سوابق کاری و حرفه‌ای
<b>سوابق اجرایی</b>	
۱	مدیرعامل و رییس هیأت مدیره گروه بین‌المللی پارس پندار نهاد (فعال در حیطه‌های سرمایه‌گذاری خارجی (فرانچایز) و آموزش) از آبان ۱۳۸۸ تاکنون.
۲	مدیر کارایی غیردولتی خارجی دادگران حق و عدالت.
۳	مدیر کارایی غیردولتی (الکترونیکی) کارجویان پارسی نهاد.
۴	مدیر دفتر کارایی و مشاوره شغلی غیردولتی داخلی کارایان پارسی نهاد دادمهر.
۵	مدیر مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کارآفرینان پارسی نهاد.
۶	مدیر مرکز آموزش مهارتی و حرفه‌ای علوم پزشکی پارس پندارنهاد.
۷	قائم مقام انجمن صنفی کارایی‌های بین‌المللی ایران (اصکابا)
۸	مدیر انتشارات پارسیان دانش پندار.
۹	مدیر آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد پارس.
۱۰	رییس مؤسسه نشر دیجیتال پارسیان دانش پندار.
۱۱	رییس کنسرسیوم ارزیابی و اعتبارسنجی شرکت‌ها (کاوش).
۱۲	صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول نشریه این هفته.
۱۳	صاحب‌امتیاز کانون آگهی و تبلیغات پارس پندارنهاد.
۱۴	دبیر سازمان مردم‌نهاد سفیران نشاط و تندرستی.
۱۵	مجری طرح آموزش تخصصی ده هزار دفتر ICT روستایی در زمینه گردشگری با مجوز از وزارت ارتباطات و سازمان میراث فرهنگی.
<b>سوابق مشاوره‌ای</b>	
۱۶	مشاور مدیر کل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان در حوزه کارآفرینی.
۱۷	مشاور مدیر کل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در حوزه کارآفرینی و فضای مجازی کسب‌وکار.

ردیف	سوابق علمی - پژوهشی
<b>مقالات علمی - پژوهشی داخلی</b>	
۱	تاثیر قیمت گذاری و تبلیغات بر رقابت بین تولیدکننده و خرده فروش با وجود فروش مستقیم، پژوهش‌های مهندسی صنایع در سیستم‌های تولید- دانشگاه ابوعلی سینا، زمستان ۱۴۰۰.
۲	تحقیق آمیخته پیرامون راهبردهای آموزش عالی در تجاری سازی دانش به منظور پاسخگویی به نیازهای جامعه جامع و بسیار بزرگ دانشگاه آزاد اسلامی، فصلنامه علمی - پژوهشی سبک زندگی اسلامی با محوریت سلامت، تابستان ۱۴۰۰.
۳	طراحی مدلی برای پاسخگویی آموزش عالی به نیازهای جامعه امروز با رویکرد تجاری سازی دانش، فصلنامه علمی توسعه‌ی آموزش جندی شاپور، تابستان ۱۴۰۰.
۴	کاربست الگوی کارآفرینی با رویکرد آینده پژوهی در عصر متاورس در شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فناوری اطلاعات، فصلنامه علمی - پژوهشی سبک زندگی اسلامی با محوریت سلامت، تابستان ۱۴۰۲.
۵	تبیین مدل کارآفرینی در عصر متاورس با رویکرد آینده پژوهی (مورد مطالعه: شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فناوری اطلاعات)، فصلنامه علمی - پژوهشی توسعه‌ی آموزش جندی شاپور، تابستان ۱۴۰۲.
۶	Areview of the Effect of Entrepreneurial Orientation on Business Performance Based on the Role of Sustainable Entrepreneurship Orientation and Its Outcomes, Journal of Educational Sociolog,2022
۷	Investigating the Impact of Entrepreneurial Orientation on Company Performance with Considering the Role of Sustainable Entrepreneurial Orientation and Its Consequences, Iranian journal of educational Sociology,2022.
۸	Mixed Research of Establishing of an Entrepreneurial Model with a Future Research Approach in the Metaverse Era in Knowledge-Based Companies in the Field of Information Technology, Journal of Educational Sociolog,2023.
۹	Activation of Artificial Intelligence Technology Capacities in Expanding Economic Strategies and National Macroeconomic Policies with a Piloting Approach , Journal Management Strategies and Engineering Sciences 2024
<b>مقالات علمی - پژوهشی بین‌المللی</b>	
۱۰	Analyzing the Effectiveness of the Marketing Strategies, Market Orientation, and Entrepreneurship on Company Performance through the Mediating Role of Entrepreneurial Marketing, Global Entrepreneurship,2023.
۱۱	Designing and testing a model for entrepreneurial development with a focus on individual, group, organizational and environmental components. Global Entrepreneurship,2018.
<b>مقالات کنفرانسی ملی</b>	
۱۲	بررسی جهت‌گیری کارآفرینانه و قابلیت‌های بازاریابی بر عملکرد سرمایه‌گذاری‌های جدید شرکت، سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا، تابستان ۱۳۹۷.
۱۳	بررسی تاثیر دانش کسب شده از شبکه‌های اجتماعی جهت‌گیری بازار بر استراتژی نوآوری نام تجاری از طریق نقش میانجی گرانه قابلیت استراتژیک رسانه‌های اجتماعی، ششمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات، تابستان ۱۳۹۷.
۱۴	عوامل موثر بر توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تجارت الکترونیک بر رشد اقتصادی شرکت‌های کارآفرین، دومین کنفرانس ملی فناوری‌های نوین در مهندسی برق و کامپیوتر زمستان ۱۳۹۷.
۱۵	بررسی نقش سواد رسانه‌ای خانواده بر کاهش آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی رسانه‌های اجتماعی، دومین همایش بین‌المللی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده، زمستان ۱۳۹۷.

۱۶	بررسی تاثیر ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه بر عملکرد مالی کسب و کارها با توجه به نقش میانجی بازاریابی پایدار، نهمین کنفرانس بین‌المللی ترندهای مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد کسب و کار، تابستان ۱۴۰۰.
۱۷	بررسی اثرات مثبت و منفی انقلاب اطلاعات و رسانه بر رفتار اجتماعی نوجوانان و جوانان، نهمین کنفرانس بین‌المللی ترندهای مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد کسب و کار، تابستان ۱۴۰۰.
۱۸	بررسی تاثیر ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه بر عملکرد مالی کسب و کارها با توجه به نقش میانجی بازاریابی پایدار، نهمین کنفرانس بین‌المللی ترندهای مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد کسب و کار، تابستان ۱۴۰۰.

ردیف	سوابق علمی و پژوهشی (تالیف و ترجمه کتاب)
۱	آریا پارسا، ماکان و همکاران. (۱۳۹۶). بازاریابی نوگرا، انتشارات نصح.
۲	آریا پارسا، ماکان و همکاران. (۱۳۹۶). ناگفته‌های تاریخ مدیریت، انتشارات نصح.
۳	آریا پارسا، ماکان و همکاران. (۱۳۹۸). روابط فرد و سازمان، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۴	آریا پارسا، ماکان و همکاران. (۱۳۹۸). مدیریت و کسب و کار نوین، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۵	آریا پارسا، ماکان. (۱۳۹۹). به کانادا خوش آمدید، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۶	آریا پارسا، ماکان. (۱۳۹۹). مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۷	آریا پارسا، ماکان. (۱۳۹۹). بازاریابی ویژه MBA، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۸	آریا پارسا، ماکان. (۱۴۰۰). به استرالیا خوش آمدید، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۹	آریا پارسا، ماکان. (۱۴۰۰). به قطر خوش آمدید، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۱۰	آریا پارسا، ماکان. (۱۴۰۲). به عمان خوش آمدید، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۱۱	روی کرافت ویویس؛ کریس. (۱۳۹۲). تویی که ذهن برنده‌ای، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات شهید فهمیده.
۱۲	پیتراس، جورج ترک. (۱۳۹۲). رازهای بازاریابی قدرتمند، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات شهید فهمیده.
۱۳	بارابرا پیس، آلن. (۱۳۹۵). آسایش در آرامش، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات خاموش.
۱۴	اندرسون، تونی. (۱۳۹۵). بازاریابی گوریلی، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات خاموش.
۱۵	رابینز، آنتونی. (۱۳۹۶). استوار، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات نقش مانا.
۱۶	هیزلداین، سایمون. (۱۳۹۸). مذاکره با دستان خالی، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات پارسیان دانش پندار.
۱۷	اسپکیولند، رابین. (۱۳۹۸). فراتر از استراتژی (نقش مدیران در پیاده‌سازی موفقیت آمیز استراتژی)، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات نقش مانا.
۱۸	مکرینی، دیوید. (۱۳۹۹). توهم باهوشی ۱، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات پارسیان دانش پندار.

مکرینی، دیوید(۱۳۹۹). توهم باهوشی ۲، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات پارسیان دانش پندار.	۱۹
کرمر، جان(۱۳۹۹). هنر شناخت مردم، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات پارسیان دانش پندار.	۲۰
اکس، جاش(۱۴۰۰). رژیم کتوژنیک، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات پارسیان دانش پندار.	۲۱
بورگ، بابی(۱۴۰۲). بازاریابی موسیقی برای موزیسین مستقل، ترجمه: ماکان آریا پارسا، انتشارات پارسیان دانش پندار.	۲۲

ردیف	سوابق فرهنگی و هنری
<b>سوابق اجرایی</b>	
۱	مدیرعامل موسسه هنری اندیشه هنر ماکان.
۲	عضو هیات مدیره موسسه منظوره ترنم فرهنگ پویا.
۳	تهیه کننده کنسرت های موسیقی فرزاد فرزین.
۴	سرمایه گذار سریال قطب شمال (پخش در پلتفرم فیلیمو - بهار ۱۴۰۳)
۵	خوانندگی در ۲۰ قطعه موسیقی با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد / دارای مجوز پخش آلبوم قطب شمال از وزارت فرهنگ و ارشاد
۶	بازیگری در سریال قطب شمال.
۷	طراح در صنعت مد و جواهرات.

ردیف	همایش ها و کنفرانس ها
۱	برگزارکننده و سخنران اولین اجلاس ملی چهره های ماندگار مدیریت و کارآفرینی کشور - سال ۱۳۹۶
۲	برگزارکننده و سخنران دومین اجلاس ملی مدیریت و کارآفرینی کشور- سال ۱۳۹۷
۳	برگزارکننده و سخنران سمینار بزرگ امید (فرصت های کسب و کار و اشتغال برای جوانان)، سال ۱۳۹۸
۴	برگزارکننده و سخنران جشنواره اوقات فراغت - سال ۱۳۹۸ .
۵	برگزارکننده و سخنران سومین اجلاس ملی مدیریت و کارآفرینی کشور- سال ۱۳۹۹.
۶	برگزارکننده و سخنران چهارمین اجلاس ملی مدیریت و کارآفرینی کشور- سال ۱۴۰۰.
۷	برگزارکننده و سخنران سمینار تخصصی آشنایی با تدوین استانداردهای بین المللی و انتخاب گروه بین المللی پارس پندار نهاد به عنوان همکار نمونه استاندارد - سال ۱۴۰۰.

حضور در مجمع رهبران آینده.	۸
حضور در همایش آنتونی رابینز- ۱۵- ۱۸ شهریور ۱۴۰۳- آلمان ( کلن)	۹

سخنرانی‌ها	ردیف
سخنران در سمینار تویی که ذهن برنده‌ای در دانشگاه اصفهان- سال ۱۳۸۹.	۱
سخنران در سمینار تخصصی روانشناسی فروش و بازاریابی با همکاری شرکت فکر برتر- سال ۱۳۸۹.	۲
سخنرانی سمینار زبان‌های خارجه در دانشگاه صنعتی اصفهان- سال ۱۳۸۹.	۳
سخنرانی در اولین همایش بین‌المللی نقش اثربخش بانوان در برندهای پایدار در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما- سال ۱۳۹۶.	۴
سخنرانی در همایش ورزش، شهروندان و مدیریت شهری- سال ۱۴۰۰.	۵

تندیس‌های ملی	ردیف
گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران- سال ۱۳۹۷.	۱
گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران- سال ۱۳۹۸.	۲
تندیس نقره ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران- سال ۱۳۹۹.	۳
تندیس طلا ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران- سال ۱۴۰۰.	۴
تندیس طلا ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران- سال ۱۴۰۱.	۵
دریافت تندیس سپاس دستاورد برگزیده از سومین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات مراکز علمی کشور.	۶
دریافت تندیس از طرف توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال.	۷
دریافت تندیس جایگاه روابط عمومی در توسعه اقتصادی فرهنگ و هنر.	۸

ردیف	تقدیرنامه‌ها
<b>تقدیرنامه‌های کشوری</b>	
۱	دریافت تقدیرنامه از معاون وزیر و رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.
۲	دریافت لوح تقدیر از معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، به دلیل اقدامات اثربخش در حوزه فرهنگ و مسئولیت‌های اجتماعی در بخش خصوصی.
۳	دریافت تقدیرنامه از اتاق اصناف ایران به دلیل نقش‌آفرینی و حمایت از کارآفرینی بخش خصوصی.
۴	دریافت تقدیرنامه از سومین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات مراکز علمی کشور، به پاس فعالیت‌های مؤثر در توسعه فناوری و نوآوری در بخش خصوصی.
۵	دریافت تقدیرنامه از چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات مراکز علمی کشور، به دلیل نقش مؤثر در توسعه فناوری‌های نوین در بخش خصوصی.
۶	دریافت تقدیرنامه از مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) به پاس برگزاری دوره‌های تخصصی آموزش فروش.
۷	انتخاب به عنوان مدیر برتر فناوری اطلاعات کشور در رقابت میان مدیران ارشد حوزه IT در بخش خصوصی.
۸	انتخاب آموزش مجازی پارس به عنوان آموزش مجازی برتر کشور به انتخاب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
<b>تقدیر نامه‌های استانی</b>	
۹	دریافت تقدیرنامه از استاندار و رئیس ستاد ساماندهی امور جوانان استان اصفهان به دلیل فعالیت‌های برجسته در حوزه کارآفرینی.
۱۰	دریافت تقدیرنامه از فرماندار شهرستان اصفهان به پاس نقش مؤثر در اشتغال‌زایی بخش خصوصی.
۱۱	دریافت لوح سپاس از مدیر کل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری اصفهان به دلیل نقش مؤثر در ارتقای فرصت‌های شغلی در بخش خصوصی.
۱۲	دریافت تقدیرنامه از معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری اصفهان، به پاس فعالیت‌های ارزشمند در حوزه اشتغال‌زایی و توسعه منابع انسانی.
۱۳	دریافت تقدیرنامه از مدیریت اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان.
۱۴	دریافت تقدیرنامه از ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در حوزه کارآفرینی.
۱۵	دریافت تقدیرنامه به پاس نقش‌آفرینی مؤثر در توسعه اشتغال و کارآفرینی در بخش خصوصی از سوی مدیریت اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان.
۱۶	دریافت تقدیرنامه از معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان، به پاس تلاش در زمینه توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی.
۱۷	دریافت تقدیرنامه از شهردار بهارستان، در قدردانی از خدمات مؤثر در ایجاد فرصت‌های شغلی و حمایت از کارآفرینی در سطح شهری.
۱۸	دریافت تقدیرنامه از رئیس سازمان میراث فرهنگی استان اصفهان به دلیل فعالیت مؤثر در ترویج گردشگری و حمایت از صنایع دستی در بخش خصوصی.



دریافت لوح سپاس به عنوان کارآفرین برتر در بخش خصوصی از استاندار اصفهان.	۱۹
دریافت لوح سپاس از رئیس دانشگاه پیام نور مرکز اصفهان به پاس برگزاری دوره‌های مهارتی و تخصصی در راستای توانمندسازی منابع انسانی	۲۰
دریافت لوح سپاس از دانشگاه جامع علمی-کاربردی به دلیل همکاری اثربخش در اجرای برنامه‌های آموزشی مبتنی بر نیاز بازار کار.	۲۱
دریافت لوح سپاس منتخب پژوهشی و دانشجویی برتر از دانشگاه آزاد.	۲۲